

Parcours: LA390201 Domaine: Techniques des sciences économiques et de gestion Mention: Marketing (2013-2014) Spécialité: techniques de vente

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 1 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement MK3

Session Principale 2020 - 2021		Management stratégique												Action marketing 2												Culture et développement personnel																							
		marketing stratégique						contrôle de gestion						Cre d:6	Coe f:4	marketing d'un point de vente						techniques de négociation commerciale						Cre d:7	Coe f:4	techniques de communication						culture entrepreneuriale 3						anglais						Cre d:6	Coe f:3
		Cr: 3			Coef: 2			Cr: 3			Coef: 2					Résultat Unité	Cr: 4			Coef: 2			Cr: 3			Coef: 2				Résultat Unité	Cr: 2			Coef: 1			Cr: 2			Coef: 1			Résultat Unité						
		DS 1	EXP OSE 1	AUT RE NOT E 1	DC1	M	C	DS 1	EXP OSE 1	AUT RE NOT E 1	DC1	M	C	M	C		DS 1	EXP OSE 1	AUT RE NOT E 1	DC1	M	C	DS 1	EXP OSE 1	AUT RE NOT E 1	DC1	M	C	M		C	DS 1	EXP OSE 1	AUT RE NOT E 1	DC1	M	C	TP 1	TP 2	TP 3	M	C		DS 1	EXP OSE 1	AUT RE NOT E 1	DC1	M	C
HABES CHAÏMA	13	10		10	11.44	3	6.5	14		10	9.12	0	10.28	6	14	12		11.5	12.8	4	4.5	14		15	9.76	0	11.28	7	13	12		13	12.8	2	15			15	2	8	11		11	9.56	0	12.45	6		
HABECHI CHAÏMA	12.5	14		14	13.28	3	6	14		17	11.12	3	12.2	6	12	13		12	12.2	4	12.25	14		16.5	13.96	3	13.08	7	13.5	13		13.5	13.4	2	15			15	2	8	2		6	6.16	0	11.52	6		
HAMDENI NADA	14	13		13	13.48	3	4	14		13	8.8	0	11.18	6	14.5	15.5		16	15.18	4	14	16		18	15.68	3	15.43	7	15.5	16		15.5	15.6	2	15			15	2	7	13.5		4	7.34	0	12.65	6		
HAMMAMI BASMA	12	15		15	13.56	3	4.5	14		12	8.8	0	11.18	6	9.75	13.5		14.75	12.1	4	9	13		16	12.04	3	12.07	7	14.5	13		14.5	14.2	2	14			14	2	9	12.5		5	8.42	0	12.21	6		
HANCHI MOLKA	13	14		14	13.52	3	4	15		12.5	8.92	0	11.22	6	13.5	16		14.75	14.4	4	13	17		18	15.4	3	14.97	7	16	14		16	15.6	2	15			15	2	10	15.5		10	11.1	2	13.9	6		
HJIRI HADIR	11.5	14		14	12.8	3	4.5	14		15	9.76	0	11.28	6	14.5	11		10	12.36	4	8.5	14		15.5	11.84	3	12.17	7	13	12		13	12.8	2	15			15	2	6	12.5		7	7.62	0	11.81	6		
LOUATI FATHI	Disp			10.96	3	0	0		0	0	0	5.48	3	0	0		0	0	0	Disp			10.84	3	5.42	3	Disp			Disp			Disp			13.04	6												
MAAOUI SAHBI	11	10		10	10.48	3	8	14		13	10.8	3	10.64	6	15.25	11		10	12.72	4	7.5	14		16.5	11.68	3	12.27	7	15.5	13		15.5	15	2	16			16	2	8	13		6	8.36	0	13.12	6		
MAKSOUDI RIHEM	0	0		0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
NAFETI YOSRA	10.5	11		11	10.76	3	8	14		19.5	12.88	3	11.82	6	16.25	12		12.75	14.28	4	8	13		13	10.6	3	12.44	7	16	12		16	15.2	2	17			17	2	8	12.5		5	7.94	0	13.38	6		
NASSER NARJES	11.5	12		12	11.76	3	6	14		15	10.48	3	11.12	6	12.5	13.5		14.75	13.42	4	10.25	14		16	12.84	3	13.13	7	14	15		14	14.2	2	15			15	2	8	12.5		9	9.22	0	12.81	6		
OTHMANI KAWTHER	11	10		10	10.48	3	5.5	14		16	10.56	3	10.52	6	7	13		9.5	9	0	10	14		13.5	11.92	3	10.46	7	15	13		15	14.6	2	15			15	2	7	13.5		5	7.66	0	12.42	6		
RMIH FARAH	10.5	13		13	11.8	3	8.5	15		17	12.52	3	12.16	6	15.5	15		12.75	14.52	4	5.5	14		12	9.28	0	11.97	7	14.5	14		14.5	14.4	2	15			15	2	9	13		9	9.8	0	13.07	6		
TEBAI SAFA	7.5	12.5		12.5	10.1	3	4.5	14		15	9.76	0	9.93	3	12.5	11.5		15.5	13.26	4	14.25	14		17	15.08	3	14.17	7	15	14		15	14.8	2	15			15	2	6	12.5		8	7.94	0	12.58	6		



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Direction Générale des études Technologiques

INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE SELIANA

Parcours: LA390201 Domaine: Techniques des sciences économiques et de gestion Mention: Marketing (2013-2014) Spécialité: techniques de vente

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement MKO31																						
Session Principale 2020 - 2021		Unité optionnelle 5.1											(Unité optionnelle 5.2 (Sem5))									
		Option 1 : Analyse de données Marketing Cr: 3 Coef: 2					Option 2 : Atelier étude de marché 2 Cr: 3 Coef: 2				Résultat Unité		Atelier Logiciels de Gestion Cr: 2 Coef: 1				Atelier Marketing Digital Cr: 3 Coef: 2			Résultat Unité		
Code	Nom et Prénom	DS 1	EXPOSE 1	AUTRE_N OTE 1	DC1	M	C	TP 1	TP 2	M	C	M	C	DS 1	EXPOSE 1	M	C	DS 1	M	C	M	C
	ALAYA SAIDA	7	12		14.75	10.48	3	16	18	17	3	13.74	6	18.75	19	18.8	2	17	17	3	17.6	5
	AYEDI RIM	9.75	11.5		14	11.46	3	16	16	16	3	13.73	6	20	20	20	2	17	17	3	18	5
	BAAZOUZI HIBA	8	10.75		11.5	9.67	0	16	16	16	3	12.84	6	14	19	15	2	17	17	3	16.33	5
	BAGHDADI MALEK	10.25	12.25		13.5	11.69	3	16	12	14	3	12.84	6	18.5	19	18.6	2	15	15	3	16.2	5
	BEN HMIDA TAKWA	Disp					Disp					9.65	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	BEN MABROUK MARYEM	7.5	13		14	10.68	3	16	8	12	3	11.34	6	18	19	18.2	2	17	17	3	17.4	5
	CHANNOUFI SAIDA	9.75	13.25		15	12.13	3	16	13	14.5	3	13.32	6	17	19	17.4	2	16	16	3	16.47	5
	CHEBBI AYOUB	Disp					Disp					14.79	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	CHERIF MARIEM	10.5	11		11.25	10.84	3	16.5	12.5	14.5	3	12.67	6	19	19	19	2	15	15	3	16.33	5
	FARHAT HOUSSEM	10.75	11.5		15.5	12.42	3	16	17	16.5	3	14.46	6	19.5	20	19.6	2	18	18	3	18.53	5
	FERCHICHI DHOUHA	11.75	12.75		15	12.99	3	16.5	12.5	14.5	3	13.75	6	18.5	19	18.6	2	17	17	3	17.53	5
	GHALMI TAREK	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	GMATI HIBA ALLAH	12	12		16.5	13.44	3	17	14	15.5	3	14.47	6	19.5	19	19.4	2	18	18	3	18.47	5
	GUENOATI DALEL	8.75	11.5		12.5	10.5	3	16	16	16	3	13.25	6	18.5	19	18.6	2	17	17	3	17.53	5
	GUNOITI JIHEN	Disp					Disp					13.92	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HABBES CHAIMA	9.75	13		15	12.08	3	17	13	15	3	13.54	6	17.25	18	17.4	2	17	17	3	17.13	5
	HABECHI CHAIMA	11.5	12		15.5	12.88	3	17	18	17.5	3	15.19	6	16	18	16.4	2	15	15	3	15.47	5
	HAMDENI NADA	11.5	12.5		16	13.14	3	15.5	12.5	14	3	13.57	6	17	19	17.4	2	17	17	3	17.13	5
	HAMMAMI BASMA	8	13.25		16	11.61	3	15	16	15.5	3	13.56	6	16	19	16.6	2	15	15	3	15.53	5

Parcours: LA390201 Domaine: Techniques des sciences économiques et de gestion Mention: Marketing (2013-2014) Spécialité: techniques de vente

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement MKO31																						
Session Principale 2020 - 2021		Unité optionnelle 5.1											(Unité optionnelle 5.2 (Sem5									
		Option 1 : Analyse de données Marketing Cr: 3 Coef: 2					Option 2 : Atelier étude de marché 2 Cr: 3 Coef: 2				Résultat Unité		Atelier Logiciels de Gestion Cr: 2 Coef: 1				Atelier Marketing Digital Cr: 3 Coef: 2			Résultat Unité		
Code	Nom et Prénom	DS 1	EXPOSE 1	AUTRE_N OIE 1	DC1	M	C	TP 1	TP 2	M	C	M	C	DS 1	EXPOSE 1	M	C	DS 1	M	C	M	C
	HANCHI MOLKA	9.5	13		16.75	12.52	3	17	12	14.5	3	13.51	6	20	20	20	2	15	15	3	16.67	5
	HJIRI HADIR	9.25	12.75		15	11.79	3	17	10	13.5	3	12.64	6	15.5	18	16	2	15	15	3	15.33	5
	LOUATI FATHI	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MAAOUI SAHBI	10.75	12.5		13.5	11.98	3	14	11	12.5	3	12.24	6	17.25	19	17.6	2	17	17	3	17.2	5
	MAKSOUDI RIHEM	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	NAFETI YOSRA	7.25	13		14.5	10.72	3	12	12	12	3	11.36	6	16.25	18	16.6	2	15	15	3	15.53	5
	NASSER NARJES	9.25	12.75		14.5	11.63	3	17	18	17.5	3	14.57	6	17	19	17.4	2	16	16	3	16.47	5
	OTHMANI KAWTHER	10	13.5		15.5	12.46	3	15	17	16	3	14.23	6	18.5	19	18.6	2	18	18	3	18.2	5
	RMIH FARAH	12.25	12		15.5	13.24	3	14	11	12.5	3	12.87	6	20	19	19.8	2	17	17	3	17.93	5
	TEBAI SAFA	9	11		11.75	10.28	3	17	18	17.5	3	13.89	6	17.25	19	17.6	2	16	16	3	16.53	5

Parcours: LA390201 Domaine: Techniques des sciences économiques et de gestion Mention: Marketing (2013-2014) Spécialité: techniques de vente

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement MKO32																						
Session Principale 2020 - 2021		Unité optionnelle 5.1											(Unité optionnelle 5.2 (Sem5									
		Option 1 : Analyse de données Marketing Cr: 3 Coef: 2					Option 2 : Atelier étude de marché 2 Cr: 3 Coef: 2				Résultat Unité		Atelier Logiciels de Gestion Cr: 2 Coef: 1				Atelier Marketing Digital Cr: 3 Coef: 2			Résultat Unité		
Code	Nom et Prénom	DS 1	EXPOSE 1	AUTRE_N OTE 1	DC1	M	C	TP 1	TP 2	M	C	M	C	DS 1	EXPOSE 1	M	C	DS 1	M	C	M	C
	ALAYA SAIDA	7	12		14.75	10.48	3	16	18	17	3	13.74	6	18.75	19	18.8	2	17	17	3	17.6	5
	AYEDI RIM	9.75	11.5		14	11.46	3	16	16	16	3	13.73	6	20	20	20	2	17	17	3	18	5
	BAAZOUZI HIBA	8	10.75		11.5	9.67	0	16	16	16	3	12.84	6	14	19	15	2	17	17	3	16.33	5
	BAGHDADI MALEK	10.25	12.25		13.5	11.69	3	16	12	14	3	12.84	6	18.5	19	18.6	2	15	15	3	16.2	5
	BEN HMIDA TAKWA	Disp					Disp					9.65	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	BEN MABROUK MARYEM	7.5	13		14	10.68	3	16	8	12	3	11.34	6	18	19	18.2	2	17	17	3	17.4	5
	CHANNOUFI SAIDA	9.75	13.25		15	12.13	3	16	13	14.5	3	13.32	6	17	19	17.4	2	16	16	3	16.47	5
	CHEBBI AYOUB	Disp					Disp					14.79	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	CHERIF MARIEM	10.5	11		11.25	10.84	3	16.5	12.5	14.5	3	12.67	6	19	19	19	2	15	15	3	16.33	5
	FARHAT HOUSSEM	10.75	11.5		15.5	12.42	3	16	17	16.5	3	14.46	6	19.5	20	19.6	2	18	18	3	18.53	5
	FERCHICHI DHOUHA	11.75	12.75		15	12.99	3	16.5	12.5	14.5	3	13.75	6	18.5	19	18.6	2	17	17	3	17.53	5
	GHALMI TAREK	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	GMATI HIBA ALLAH	12	12		16.5	13.44	3	17	14	15.5	3	14.47	6	19.5	19	19.4	2	18	18	3	18.47	5
	GUENOATI DALEL	8.75	11.5		12.5	10.5	3	16	16	16	3	13.25	6	18.5	19	18.6	2	17	17	3	17.53	5
	GUNOITI JIHEN	Disp					Disp					13.92	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HABBES CHAIMA	9.75	13		15	12.08	3	17	13	15	3	13.54	6	17.25	18	17.4	2	17	17	3	17.13	5
	HABECHI CHAIMA	11.5	12		15.5	12.88	3	17	18	17.5	3	15.19	6	16	18	16.4	2	15	15	3	15.47	5
	HAMDENI NADA	11.5	12.5		16	13.14	3	15.5	12.5	14	3	13.57	6	17	19	17.4	2	17	17	3	17.13	5
	HAMMAMI BASMA	8	13.25		16	11.61	3	15	16	15.5	3	13.56	6	16	19	16.6	2	15	15	3	15.53	5
	HANCHI MOLKA	9.5	13		16.75	12.52	3	17	12	14.5	3	13.51	6	20	20	20	2	15	15	3	16.67	5
	HJIRI HADIR	9.25	12.75		15	11.79	3	17	10	13.5	3	12.64	6	15.5	18	16	2	15	15	3	15.33	5
	LOUATI FATHI	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MAAOUI SAHBI	10.75	12.5		13.5	11.98	3	14	11	12.5	3	12.24	6	17.25	19	17.6	2	17	17	3	17.2	5
	MAKSOUDI RIHEM	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	NAFETI YOSRA	7.25	13		14.5	10.72	3	12	12	12	3	11.36	6	16.25	18	16.6	2	15	15	3	15.53	5
	NASSER NARJES	9.25	12.75		14.5	11.63	3	17	18	17.5	3	14.57	6	17	19	17.4	2	16	16	3	16.47	5

Parcours: LA390201 Domaine: Techniques des sciences économiques et de gestion Mention: Marketing (2013-2014) Spécialité: techniques de vente

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement MKO32																						
Session Principale 2020 - 2021		Unité optionnelle 5.1											(Unité optionnelle 5.2 (Sem5									
		Option 1 : Analyse de données Marketing Cr: 3 Coef: 2					Option 2 : Atelier étude de marché 2 Cr: 3 Coef: 2				Résultat Unité		Atelier Logiciels de Gestion Cr: 2 Coef: 1				Atelier Marketing Digital Cr: 3 Coef: 2			Résultat Unité		
Code	Nom et Prénom	DS 1	EXPOSE 1	AUTRE_N OIE 1	DC1	M	C	TP 1	TP 2	M	C	M	C	DS 1	EXPOSE 1	M	C	DS 1	M	C	M	C
	OTHMANI KAWTHER	10	13.5		15.5	12.46	3	15	17	16	3	14.23	6	18.5	19	18.6	2	18	18	3	18.2	5
	RMIH FARAH	12.25	12		15.5	13.24	3	14	11	12.5	3	12.87	6	20	19	19.8	2	17	17	3	17.93	5
	TEBAI SAFA	9	11		11.75	10.28	3	17	18	17.5	3	13.89	6	17.25	19	17.6	2	16	16	3	16.53	5



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Direction Générale des études Technologiques
INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE SELIANA

Résultats de la session principale du niveau 3 pour l'année universitaire 2020 - 2021

Parcours: LA390201 Domaine: Techniques des sciences économiques et de gestion Mention: Marketing (2013-2014) Spécialité: techniques de vente

Groupe d'enseignement : MK3				
Code étudiant	Nom et prénom	Moyenne semestre 1	Crédit semestre 1	Observation
	ABIDI MOHAMED	Pas disponible	Non disponible	Non disponible
	ALAYA SAIDA	14.6	30.0	Admissible et en attente du résultat S6
	AYEDI RIM	14.63	30.0	Admissible et en attente du résultat S6
	BAAZOUZI HIBA	12.83	30.0	Admissible et en attente du résultat S6
	BAGHDADI MALEK	12.56	30.0	Admissible et en attente du résultat S6
	BEN HMIDA TAKWA	8.4	19.0	Redouble
	BEN MABROUK MARYEM	13.31	30.0	Admissible et en attente du résultat S6
	CHANNOUFI SAIDA	13.05	30.0	Admissible et en attente du résultat S6
	CHEBBI AYOUB	8.35	16.0	Redouble
	CHERIF MARIEM	12.78	30.0	Admissible et en attente du résultat S6
	FARHAT HOUSSEM	13.66	30.0	Admissible et en attente du résultat S6
	FERCHICHI DHOUHA	13.88	30.0	Admissible et en attente du résultat S6
	GHALMI TAREK	0.0	0.0	Redouble
	GMATI HIBA ALLAH	14.57	30.0	Admissible et en attente du résultat S6
	GUENOATI DALEL	13.39	30.0	Admissible et en attente du résultat S6
	GUNOITI JIHEN	9.04	19.0	Redouble
	HABBES CHAIMA	12.73	30.0	Admissible et en attente du résultat S6
	HABECHI CHAIMA	13.49	30.0	Admissible et en attente du résultat S6
	HAMDENI NADA	13.89	30.0	Admissible et en attente du résultat S6
	HAMMAMI BASMA	12.8	30.0	Admissible et en attente du résultat S6
	HANCHI MOLKA	13.9	30.0	Admissible et en attente du résultat S6

Résultats de la session principale du niveau 3 pour l'année universitaire 2020 - 2021

Parcours: LA390201 Domaine: Techniques des sciences économiques et de gestion Mention: Marketing (2013-2014) Spécialité: techniques de vente

Groupe d'enseignement : MK3				
Code étudiant	Nom et prénom	Moyenne semestre 1	Crédit semestre 1	Observation
	HJIRI HADIR	12.53	30.0	Admissible et en attente du résultat S6
	LOUATI FATHI	4.6	12.0	Redouble
	MAAOUI SAHBI	12.85	30.0	Admissible et en attente du résultat S6
	MAKSOUDI RIHEM	0.0	0.0	Redouble
	NAFETI YOSRA	12.73	30.0	Admissible et en attente du résultat S6
	NASSER NARJES	13.51	30.0	Admissible et en attente du résultat S6
	OTHMANI KAWTHER	12.93	30.0	Admissible et en attente du résultat S6
	RMIH FARAH	13.37	30.0	Admissible et en attente du résultat S6
	TEBAI SAFA	13.29	27.0	Admissible et en attente du résultat S6